

ウルグアイ経済報告（12月分）

【概況】

- 消費者物価指数は8.26%と2カ月ぶりで上がった。食品・ノンアルコール飲料、アルコール飲料・タバコ等の値上がりが要因と見られている。
- 対ドル為替レートは平均24.11ペソと、3カ月ぶりにドル高傾向となった。2014年1年間では約13%のドル高となった。
- 12月の輸出額は前年同月比で10.6%減となったが、2014年全体では前年比で0.3%増となった。年間の品目別輸出額では大豆が最も多かったものの、価格下落の影響で前年比では14%減となった。牛肉(13%増)、木材(25%増。フリーゾーンの木材パルプ工場向けの「輸出」増が要因)等の輸出増が、全体の輸出額微増の要因となった。2014年の国別輸出先は、ブラジル(18%)、中国(17%)、米国(5%)、ベネズエラ(5%)、アルゼンチン(4%)の順。

【トピック】

1 統計

26日付「エル・オブセルバドール」紙は、同紙が毎月調査しているウルグアイの競争力指標が1月から11月の間で3.4%伸びた旨報じた。また12月の予測値では1年間で4.4%の伸びとなる由(右指標は、主要貿易相手国との価格の差を為替を勘案して算出)。

2 金融

5日付「エル・オブセルバドール」紙は、当国大手のカナダ系のスコティア銀行がイスラエル系のディスカウント銀行を買収することとなった旨報じた。本件買収にはアルゼンチンに進出している中国工業商業銀行及びスペイン系のBBVA銀行も関心を示していた。ディスカウント銀行の総資産は13億ドル。

3 インフラ

17日付「エル・オブセルバドール」紙は、調査会社CPA Ferrereがまとめた報告書「道路インフラへの投資の必要性」の内容として、現在の国道全線を維持するためにGDPの1%に相当する5.5億ドルが必要であり、現実にはその半分の予算しか投じられていないと報じた。

4 対日関係

3-4日、日本商工会議所経済ミッションが当国を訪問し、日本・ウルグアイ経済人会議(ポルト外相代行(当時)、本使他挨拶、クレイメルマン工業エネルギー鉱業相他プレゼン。約100名出席)をウルグアイ日本商工会議所と共催したほか、ソナアメリカ・フリーゾーンの見学等を行った。同ミッションのウルグアイ訪問は11年ぶり。

5 対ベネズエラ関係

21日付「エル・オブセルバドール」紙によると、燃料アルコールセメント公社(ANCAP)は、ベネズエラ東部のオリノコ・ベルトにおいて「ペ」石油公社(PDVSA)と共同で既存の油田(日産2000バレル)のリハビリを行うことで9月に合意したが、ANCAPは引き続き、必要投資額の5000万ドルを出資する企業を探している。リハビリが成功すれば、日産6000バレルの原油が採掘できる見込み。

6 対ロシア関係

17日付「エル・オブセルバドール」紙は、ロシアの経済危機に関して、当国の対露輸出の主力だった牛肉の輸出は、すでに減少傾向にあり、またブラジルの対露牛肉輸出も同様の状況にあるの

で、ウルグアイとブラジルは別の輸出先で競合する恐れがある旨予測している。また、当国にとって、露は引き続きバターの主要輸出相手国であり、露は同品目及びチーズの輸出に関しては今後も有望であるとの由（当館注：2014年の当国の国別輸出先としてロシアは第7位）。

7 その他

12日付「エル・pais」紙は、コンサルタント会社 PwC が 100 人の企業家を対象として実施した景気予測調査の結果を報じた。右によると、今後 2 年間の景気について 79%が「成長を続ける」と回答した。しかしながら、成長率が中南米諸国の平均を超えると予測する回答者は 40%に過ぎず、50%は平均並の成長になると回答した。

主な経済指標

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
消費者物価指数 (%)	9.08	9.06	8.75	8.36	8.11	8.05	8.26
失業率 (%)	6.9	5.7	6.7	6.2	6.7	7.0	未確定
平均賃金指数 (%)	11.8	14.20	13.98	13.75	13.60	12.63	未確定
対ドル為替 (ペソ) (平均)	22.95	23.00	23.72	24.32	24.32	23.99	24.11
新車売上台数	5,047	4,796	4,406	4,547	4,475	4,413	5,465

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車コンセッション協会 (ACAU)

消費者物価指数

	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
全体	9.08	9.06	8.75	8.36	8.11	8.05	8.26
食品・ノンアルコール飲料	10.79	11.80	10.87	10.42	10.29	9.73	11.17
アルコール飲料・タバコ	4.66	5.60	5.61	5.45	5.27	5.18	6.68
衣服・靴	4.28	4.88	4.32	4.20	4.26	4.22	4.14
住宅	10.02	7.96	7.91	7.53	7.34	7.36	7.23
家具・家庭用品	9.38	9.53	9.25	8.78	9.26	9.42	9.84
保健	6.70	6.93	6.87	6.57	6.53	6.96	3.11
運輸	11.28	10.66	10.51	9.35	8.66	8.58	8.73
通信	-4.06	-3.89	-4.20	-4.12	-4.03	-4.09	-4.08
娯楽・文化	5.64	5.79	5.47	5.18	3.29	3.48	3.57
教育	13.25	13.43	13.81	13.72	13.68	13.54	14.25
レストラン・ホテル	11.05	10.79	11.41	11.15	10.69	10.58	11.03
財・サービス	9.64	9.24	8.69	8.52	8.65	9.68	9.27

出所：国家統計院 (INE)

貿易統計

		6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
輸出	額 (百万ドル)	1,125	1,058	744	704	708	639	643
	前年同月比 (%)	22.7	2.7	-18.0	-1.9	-5.3	3.2	-10.6
	1 月からの累計 (百万ドル)	4,981	5,970	6,681	7,329	7,985	8,586	9,178
	前年同期比 (%)	7.8	6.5	3.4	2.4	1.4	1.6	0.3
輸入	額 (百万ドル)	809	821	841	893	840	774	782
	前年同月比 (%)	21.5	-2.0	-1.0	9.8	-11.2	-10.2	-0.8
	1 月からの累計 (百万ドル)	4,687	5,508	6,348	7,240	8,079	8,852	9,632
	前年同期比 (%)	5.7	4.5	3.7	4.4	2.5	1.2	1.1

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
全体	-5.25	-4.00	-2.46	-2.40	-0.92	-0.16	0.21
全体（石油精製除く）	-4.01	-3.05	-1.65	-1.38	0.20	1.01	1.25
食品・飲料	-7.25	-6.16	-4.97	-4.73	-3.31	-2.18	-1.95
繊維製品	-4.49	-3.75	-3.59	-5.36	-5.26	-4.62	-4.45
衣服	-12.82	-15.22	-16.49	-19.30	-20.98	-24.19	-26.22
皮等	1.65	0.15	0.17	-2.67	-3.83	-3.82	-4.80
木材及び関連品	23.96	26.08	18.19	13.61	11.14	10.00	8.63
紙等	-9.25	-4.82	4.09	10.05	19.36	21.32	23.69
製本	1.64	-0.06	0.08	-1.22	-1.29	-0.76	-1.24
石油派製品等	-12.01	-9.14	-7.94	-7.87	-6.88	-6.40	-5.43
化学品	5.98	6.47	5.83	4.02	5.15	5.89	6.09
皮・プラスチック製品	-10.07	-9.76	-8.95	-7.33	-7.29	-6.56	-5.74
非金属鉱物	-11.02	-10.12	-7.79	-6.68	-5.10	-5.67	-6.46
基礎金属	-12.85	-11.80	-10.54	-8.06	-7.95	-6.47	-5.02
金属・機会・機器	8.24	5.08	3.28	1.69	2.47	2.82	2.94
電子機器以外の機械	-10.51	-8.69	-7.97	-6.07	-4.59	-3.22	-1.55
電子機器・機械	-0.86	-2.06	-0.54	-1.36	0.50	-2.43	-2.58
医療機器等	-0.90	0.15	1.92	3.04	5.01	6.30	7.03
自動車等	24.48	24.40	22.82	11.66	7.54	4.75	-0.22
その他輸送機器	-8.85	-8.57	-5.04	-1.78	3.61	1.53	1.00
家具等	2.86	6.52	6.89	5.52	5.80	5.64	3.27

出所：国家統計院（INE）

（了）